

# Zamknięcie naszaklasa.pl

Raport Analiza AI

---

22.05.2021 - 28.05.2021

Przeanalizowano dane z okresu 22.05.2021 - 28.05.2021

## Tytuł: ZAMKNIĘCIE NASZAKLASA.PL

Dowiedz się, jak Twoja marka jest postrzegana w Internecie za pomocą analizy przygotowanej w oparciu o algorytmy sztucznej inteligencji opracowanych przez SentiOne.

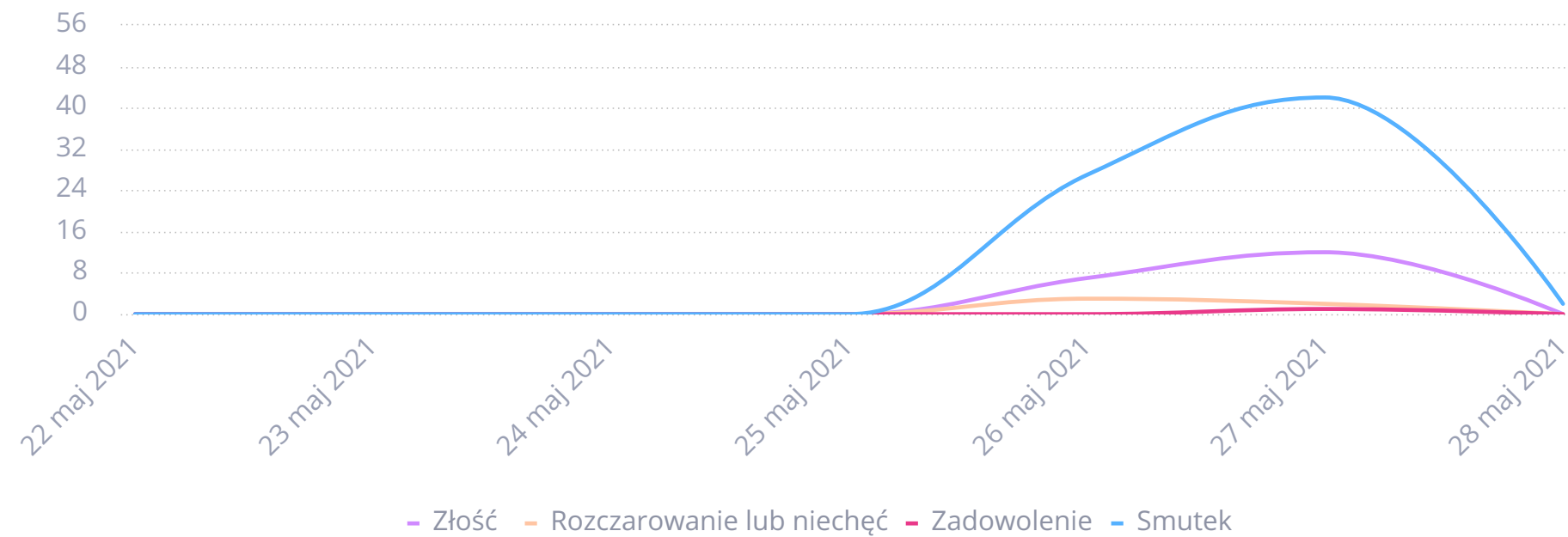
Poniższy raport oparty jest na danych z monitorowania opinii internautów. Technologia użyta w SentiOne ułatwia odnalezienie i przeanalizowanie istotnych wzmianek opublikowanych na źródłach takich jak media społecznościowe, portale, fora, blogi, serwisy wideo oraz strony z recenzjami. Poniższe podsumowanie jest zatem idealnym sposobem na odkrycie co ludzie mówią w internecie oraz pozyskanie trafnych wskazówek co do dalszych działań.

### Spis treści

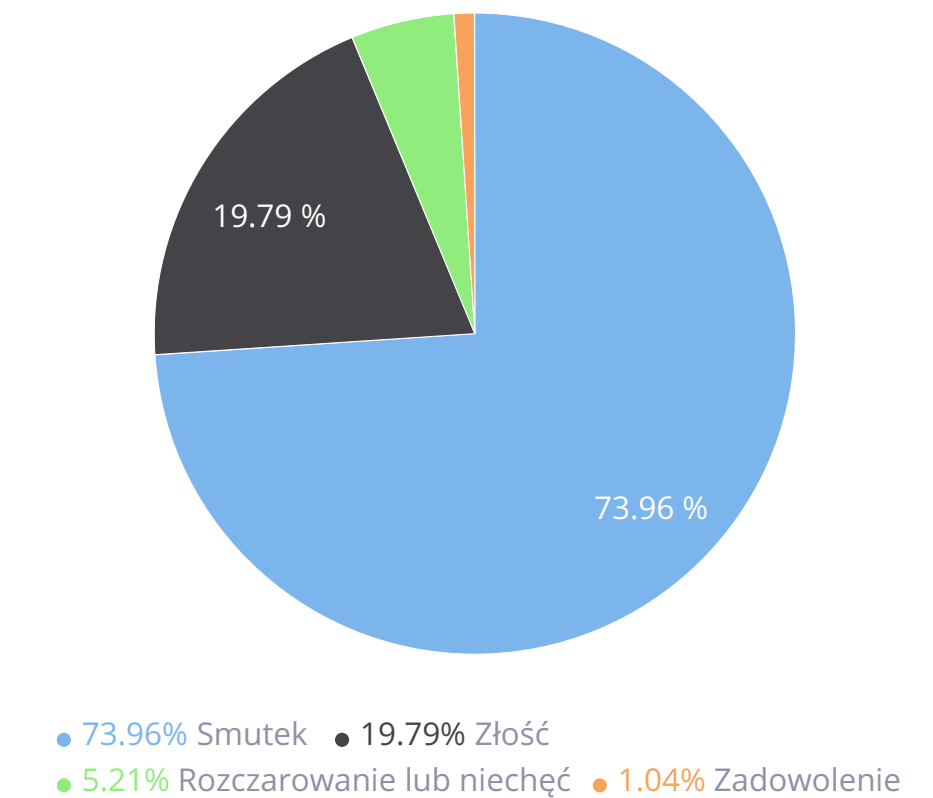
1. [Jak Twoja marka jest postrzegana online? Analiza emocji](#) 3
2. [Co mówi się na temat Twojej marki w internecie? Analiza kategorii wypowiedzi](#) 10
3. [O czym i kiedy mówiono najczęściej? Tematyka dyskusji](#) 18
4. [Poznaj swoich odbiorców. Analiza zainteresowań](#) 19
5. [Co mogło być zagrożeniem wizerunku Twojej marki? Analiza treści kryzysowych](#) 20
6. [Analiza aspektów produktowych Co ludzie mówią o Twoich produktach?](#) 21
7. [Słownik. Jak czytać ten raport?](#) 26

# Jak Twoja marka jest postrzegana online?

Rozkład wzmianek w czasie według emocji




Podział dyskusji w oparciu o emocje








# Jak Twoja marka jest postrzegana online?

## Najpopularniejsze wzmianki w kategorii "Złość"





 Brak danych o autorze [Komentarz](#)  
www.facebook.com  
• 26.05.2021 • 19:39

Już dawno zlikwidowałam to dno

 Brak danych o autorze [Komentarz](#)  
www.facebook.com  
• 26.05.2021 • 21:34


Było dobre bo na nk kazdy miał znajomych ktorych znal albo laczylo a teraz na fb po 1000...znajomych i tylko o popularnosc lajki chodzi nic wiecej. Fb to gówno ktore przyczynilo sie do upadku wielu takich serwisow nie tylko nk i nie tylko w polsce


## Jak Twoja marka jest postrzegana online?


1

Najpopularniejsze wzmianki w kategorii "Rozczarowanie lub niechęć"


 Brak danych o autorze [Komentarz](#)  
www.facebook.com  
• 26.05.2021 • 19:27

Pan gąbka jest rozczarowany



 Brak danych o autorze [Komentarz](#)  
www.facebook.com  
• 26.05.2021 • 18:46

Było polskie to się rozwijało. Sprzedali to zaczął się upadek bo zaczęto wołać kasę (śledzik). Tego obecny administrator to też pomyłka. Oby FB też spotkał taki los, może byłoby w końcu spokojniej w relacjach z ludźmi.



# Jak Twoja marka jest postrzegana online?

## Najpopularniejsze wzmianki w kategorii "Smutek"

 **Bingo** Komentarz

www.dziennik.pl

• 26.05.2021 • 18:22

NK było świetnym serwisem ale padła jak zarzadali opłat. Szkoda

 **Brak danych o autorze** Komentarz

www.facebook.com

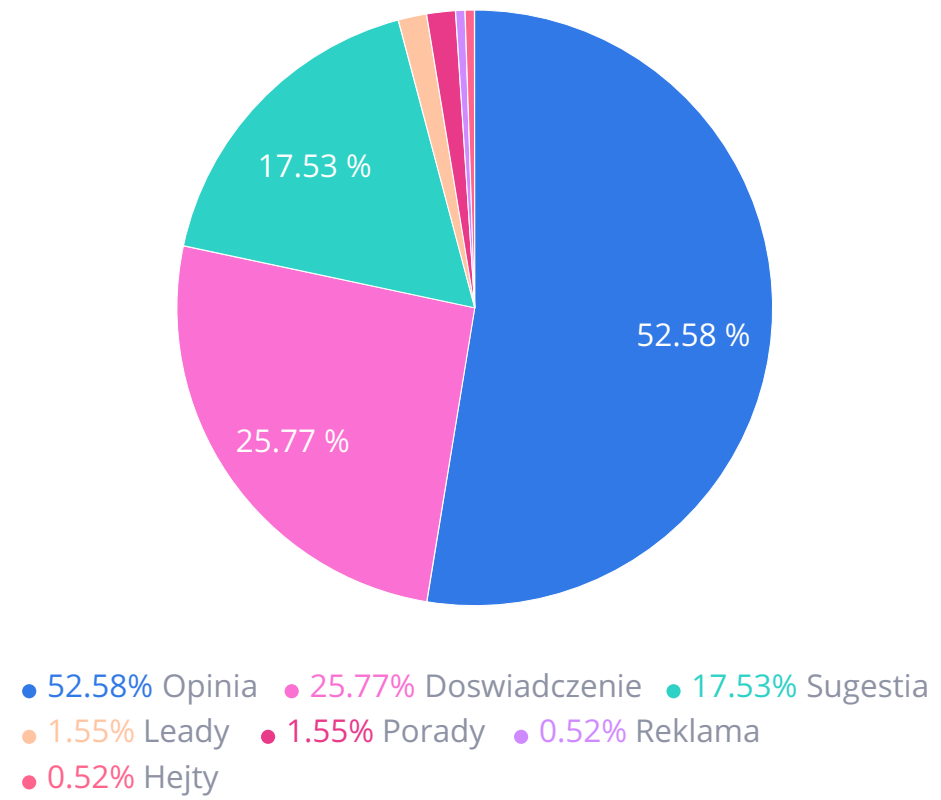
• 26.05.2021 • 17:51

Dragan Manojlović Tak istnieje :-)) ale 26 Lipca zostanie zlikwidowany i wielka szkoda! 🤔[\*]


## Co mówi się na temat Twojej marki w internecie?

Podział dyskusji w oparciu o kategorie



## Co mówi się na temat Twojej marki w internecie?

### Najpopularniejsze wzmianki w kategorii "Opinia"


 Brak danych o autorze [Komentarz](#)

www.salon24.pl

• 26.05.2021 • 20:31

Wszystko śmierdzi co pochodzi od axela.



 Brak danych o autorze [Komentarz](#)

www.salon24.pl

• 26.05.2021 • 20:23

NK sama sobie była winna. Przypomnę tylko ten natrętny, prostacki styl przy wciskaniu właścicielom kont "śledzika". To już wtedy zainteresowanie skończyło się. Nie każdy ma brukowe manieri, a dodatkowo rozżość ten bezczelny upór administracji w narzucaniu "zainteresowań".










## Co mówi się na temat Twojej marki w internecie?


2

### Najpopularniejsze wzmianki w kategorii "Doświadczenie"





 Brak danych o autorze [Komentarz](#)  
www.facebook.com  
• 26.05.2021 • 20:06

Dla mnie nk przestała istnieć w momencie wprowadzenia eurogąbek. Od tamtego momentu nie używałem nk. Nie będę tęsknił.

 Krei [Komentarz](#)  
www.wirtualnemedi.pl  
• 26.05.2021 • 18:32

Wiadomo było, że RASP kupuje trupa. Szybko spadły statystyki i po balu...


   

## Analiza kategorii wypowiedzi





# Co mówi się na temat Twojej marki w internecie?

2

### Najpopularniejsze wzmianki w kategorii "Hejt"


 Brak danych o autorze [Komentarz](#)  
www.facebook.com  
• 27.05.2021 • 05:28

Zszedł na dziady

## Co mówi się na temat Twojej marki w internecie?

Najpopularniejsze wzmianki w kategorii "Lead/Potencjalny klient"


 Brak danych o autorze [Komentarz](#)

www.salon24.pl

• 26.05.2021 • 22:25

W tym kontekście może warto zabezpieczyć swoje wpisy z salon24 pl, bo... nigdy nie wiadomo...

 Brak danych o autorze [Komentarz](#)

www.salon24.pl

• 26.05.2021 • 20:16

Ani słowa o tym, że Agora chciała kupić naszą klasę i jak ta nie chciała się sprzedać, go GWno przypuszcilo szalencyz atak tysiacami oszczerstw aby jak najszybciej zniszczyc naszaklase?


   

## Analiza kategorii wypowiedzi





# Co mówi się na temat Twojej marki w internecie?


2

### Najpopularniejsze wzmianki w kategorii "Porada"





 **Brak danych o autorze** [Komentarz](#)  
www.facebook.com  
• 27.05.2021 • 06:05

Jacek Durlik wymień na Dogecoiny!

 **vienen\_bajando** [Komentarz](#)  
next.gazeta.pl  
• 27.05.2021 • 07:03

@american\_boy Ile razy będziesz zmieniał nicki? Idź sobie coś przeloguj.

## Analiza kategorii wypowiedzi

# Co mówi się na temat Twojej marki w internecie?

2

### Najpopularniejsze wzmianki w kategorii "Reklama"

 [protected] [Komentarz](#)

poezja.org

• 23.05.2021 • 16:46

@Stary\_Kredens Nie rozumiem... uff - więc mnie przekonaj, polityka nie moje podwórko, za dużo brudu. Bądź co bądź to nie Nasza Klasa, Twitter, to portal stricte poetycki. Głowa do góry Kredensiku, jutro mamy nowy dzień.


   

## Analiza kategorii wypowiedzi

# Co mówi się na temat Twojej marki w internecie?

2

### Najpopularniejsze wzmianki w kategorii "Sugestia"

 Brak danych o autorze **Komentarz**

www.facebook.com

• 26.05.2021 • 17:55

Android.com.pl Jest mi naprawdę bardzo szkoda, że NK zostanie zlikwidowana 😞😞 tyle wspomnień z NK mam szkoda, że tak zrobili, że ona już przestała być prosta i intuicyjna :-)

 **dad** **Komentarz**

www.wirtualnemedi.pl

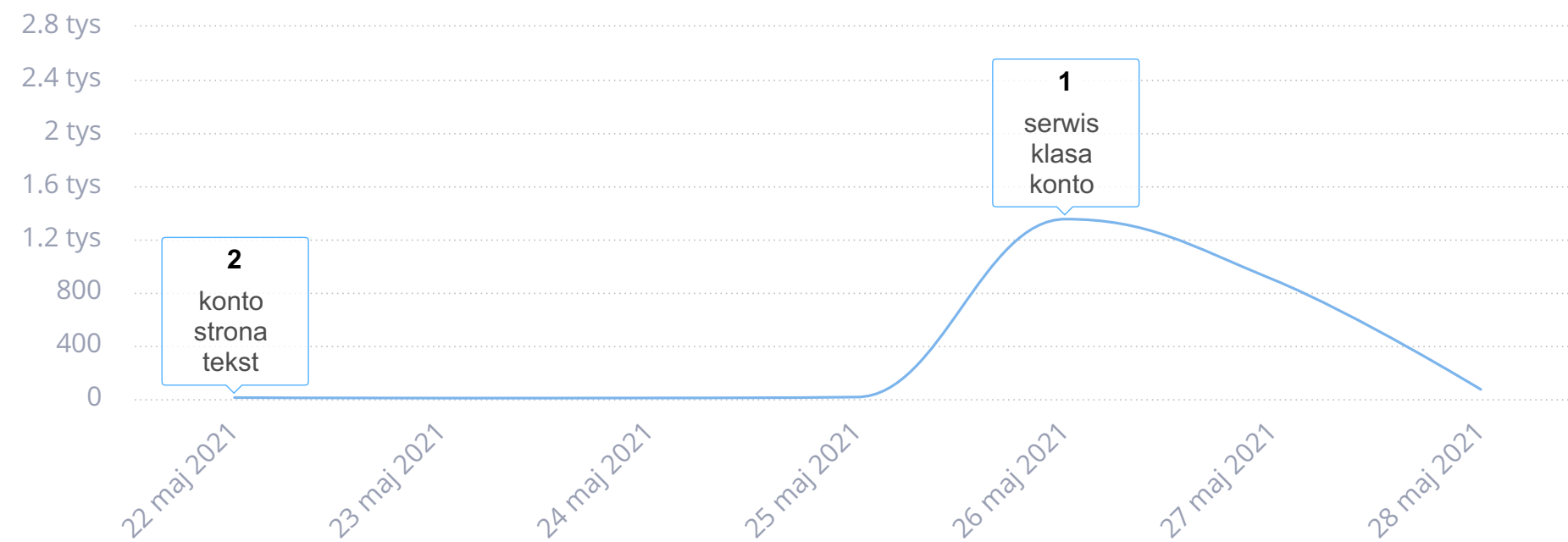
• 26.05.2021 • 18:13

Historia się kończy, ale sensu to dalej nie miało. Dzięki za ten czas!

## O czym i kiedy mówiono najczęściej?

### Anomalie wzmianek w czasie

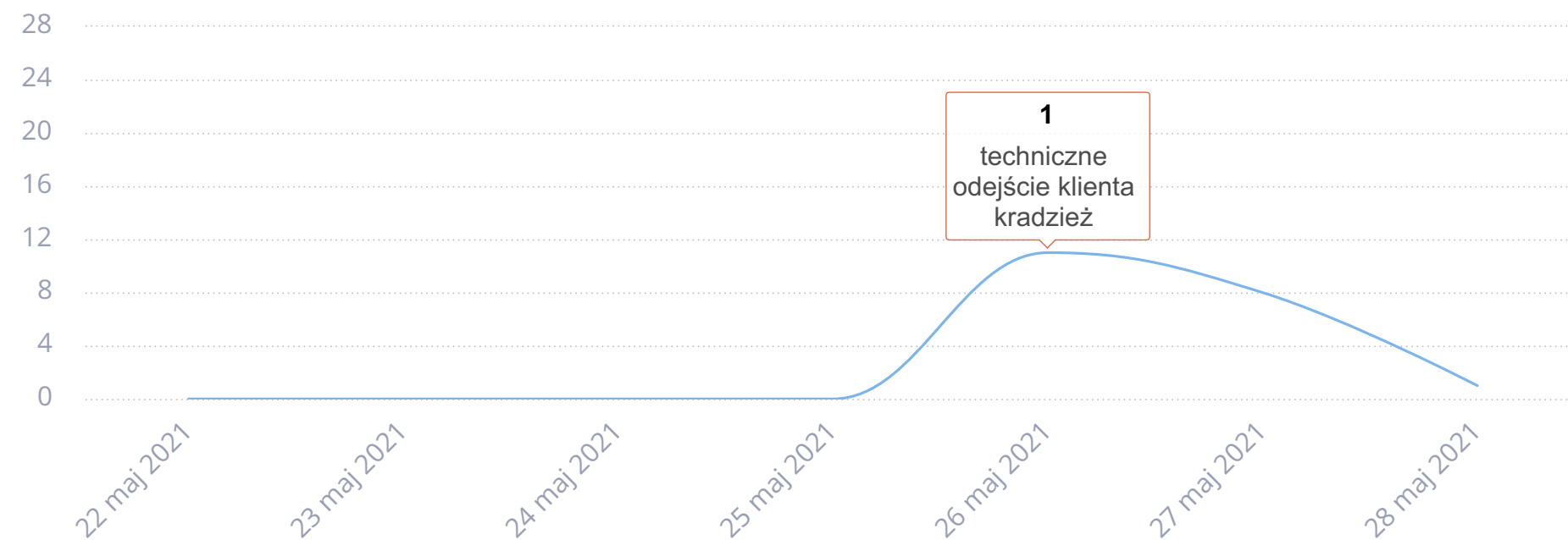


Najwyższy wzrost wzmianek odnotowano 26 maj 2021. Rozmawiano wtedy na poniższe tematy:

**serwis**  
**klasa**  
**konto**  
**portal**  
**facebook**

# Co mogło być zagrożeniem wizerunku Twojej marki?

Rozkład wzmianek potencjalnie kryzysowych w czasie



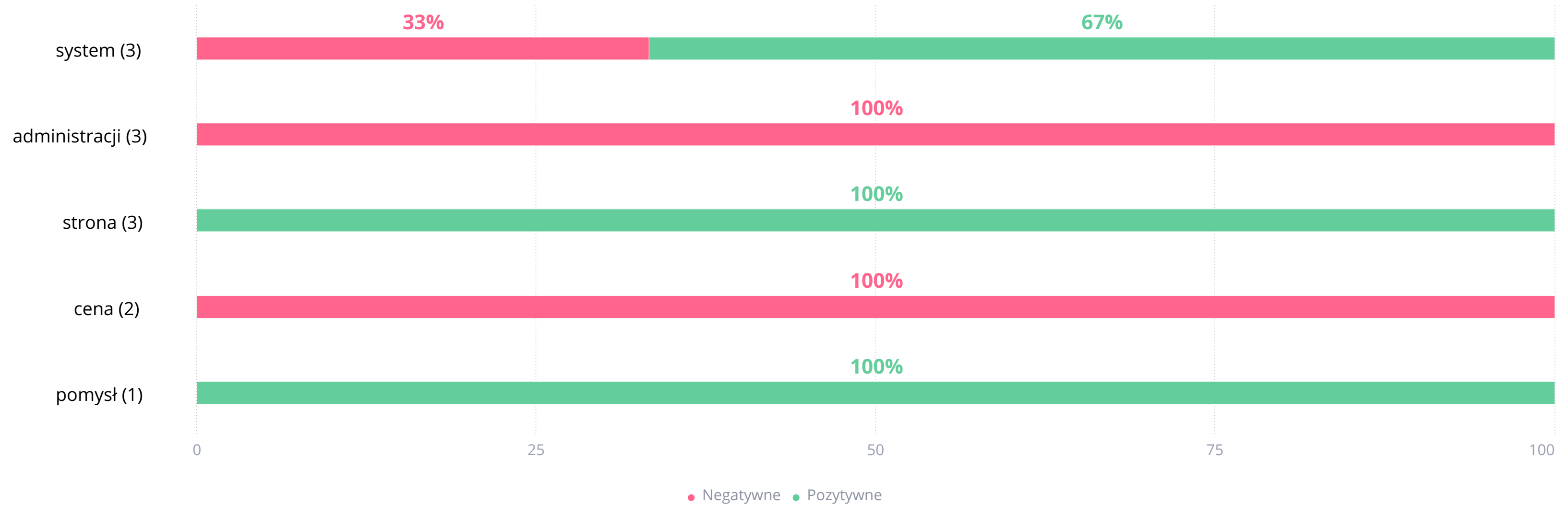
1	Wzmianki kryzysowe	26 maj 2021	11
	Wszystkie wzmianki		1353



Co ludzie mówią o Twoich produktach?

## Analiza aspektów produktowych

6

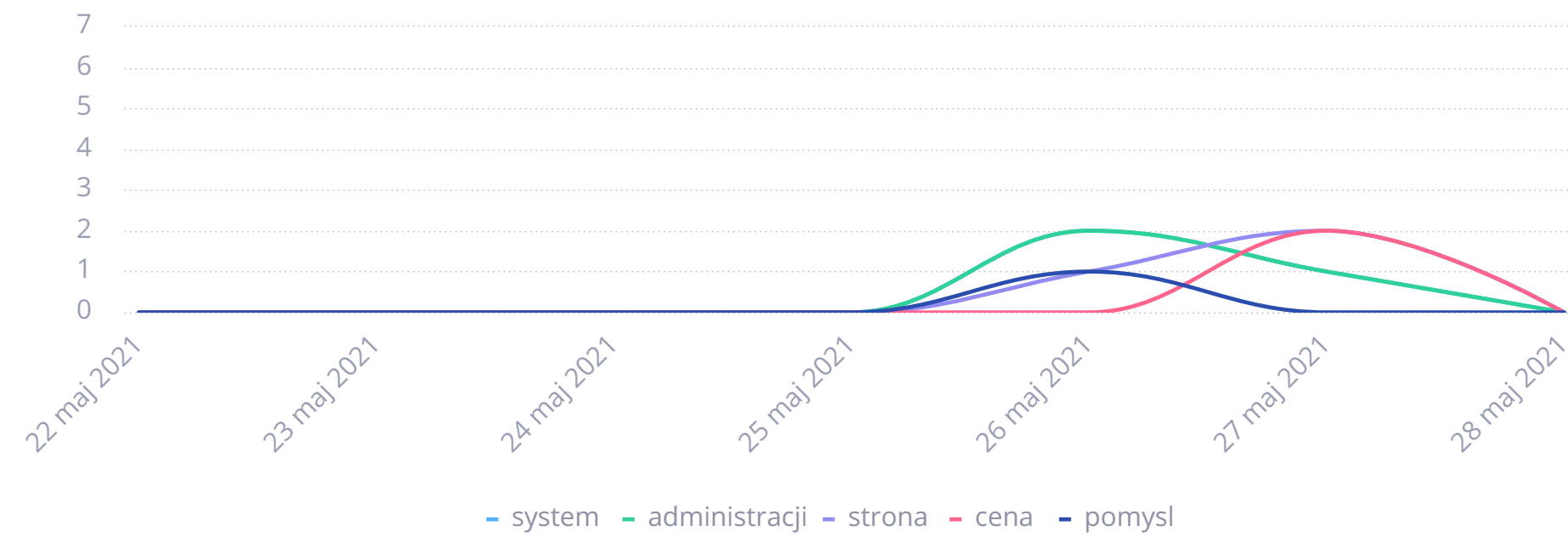


Co ludzie mówią o Twoich produktach?

## Analiza aspektów produktowych



Rozkład wzmianek w czasie według najpopularniejszych aspektów



Co ludzie mówią o Twoich produktach?

## Analiza aspektów produktowych

6

Przykładowe wzmianki dla aspektu „system”

 witek7205 Komentarz

next.gazeta.pl

• 26.05.2021 • 20:26

@djkynek Start **był świetny**, **serwis** też. Ale biznesowo za friko nie mógł się utrzymać. Więc poszedł na sprzedaż i to był koniec jego świetności. Gratulacje dla twórców za to że im się udało.

 Bingo Komentarz

www.dziennik.pl

• 26.05.2021 • 18:22

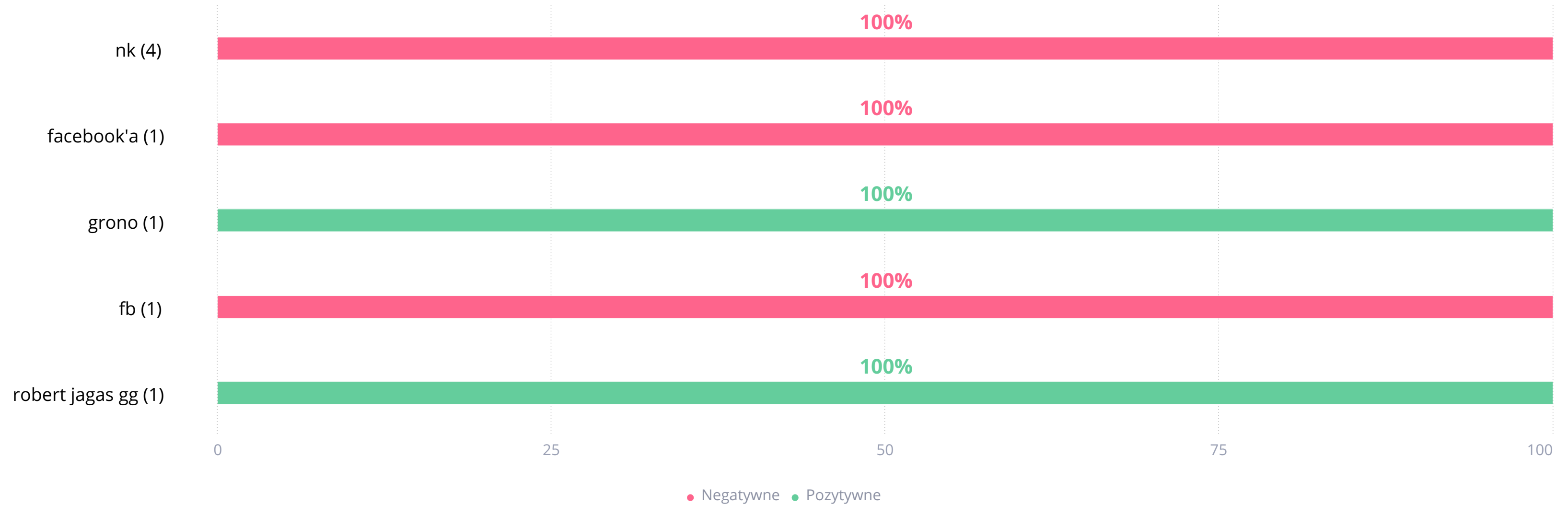
NK było **świetnym serwisem** ale padła jak zarzadali opłat. Szkoda

Co ludzie mówią o Twoich produktach i usługach?

Analiza marek, produktów i usług

6



Co ludzie mówią o Twoich produktach i usługach?

## Analiza marek, produktów i usług

6

Przykładowe wzmianki dla usługi / produktu „nk”


 **Anonim** [Komentarz](#)

[www.dobreprogramy.pl](http://www.dobreprogramy.pl)

• 27.05.2021 • 18:13

**Nk** była **toporna i nieergonomiczna**. Niestety **stanela w miejscu i spoczela na laurach**.

 **Brak danych o autorze** [Komentarz](#)

[www.facebook.com](http://www.facebook.com)

• 27.05.2021 • 14:57

Przynaję, **zaniedbałam NK**. Moim zdaniem była to bardzo fajna idea, bo kontakty były weryfikowalne. Jednak większość znajomych odeszło na FB, ponieważ nie odpowiadała im transformacja NK, no i jednak FB ostatecznie daje większe możliwości. I ja też podążyłam tym tokiem. Ale sentyment do NK pozostał.

## Słownik

# Jak czytać ten raport?

System SentiOne, potrafiący odnaleźć nielimitowaną liczbę słów kluczowych na wielu źródłach, daje niepowtarzalną możliwość monitorowania opinii internautów. Każdy projekt przynosi bogactwo wniosków w morzu treści.

**Emocje.** SentiOne bazuje na zaawansowanym silniku przetwarzania języka naturalnego, który pozwala z wysoką dokładnością wskazać emocjonalne nacechowanie wypowiedzi internautów. Nasz algorytm sztucznej inteligencji bada wypowiedź i przydziela jej jedną z następujących emocji:

- **Radość:** wypowiedź o pozytywnym wydźwięku, z bijącą od niej satysfakcją lub szczęściem
- **Smutek:** wzmianka o smutnym, frasobliwym charakterze, pełna złych emocji
- **Strach:** wypowiedź pełna niepokoju, lęku i obaw
- **Złość:** wzmianka przepełniona negatywnymi emocjami i wściekłością
- **Rozczarowanie albo niechęć:** wzmianka, w której wyczuwalny jest brak satysfakcji, rozczarowanie lub wstręt
- **Sarkazm:** wypowiedź ironiczna, sarkastyczna i prześmiewcza

**Aspekty.** We wzmiankach przetworzonych naszym modułem wysokiej jakości treści wyszukiwane są aspekty, czyli wyrażenia charakteryzujące atrybuty

**Kategorie wypowiedzi.** W ciągu każdej minuty crawlery SentiOne odwiedzają ogromną liczbę stron społecznościowych, forów, platform blogowych, stron z recenzjami, portali z informacjami oraz wszystkie zakątki Internetu, gdzie użytkownicy dzielą się swoimi przemyśleniami. Dokładne poznanie kategorii wypowiedzi oraz domen, na których wzmianki są najczęściej publikowane, jest niesamowicie ważną informacją na temat Twojej obecności online oraz wskazówką przy planowaniu kampanii. Poniżej kategorie, które w zależności od tego, czy zostały wykryte, możesz znaleźć w raporcie:

- **Opinia:** wskazuje na subiektywną wypowiedź na dany temat
- **Doświadczenie:** w ten sposób oznaczane są wypowiedzi opisujące doświadczenie i przeżycia związane z Twoją marką lub produktem
- **Sugestia:** ta wypowiedź to intencja skierowana do Twojej marki
- **Porada:** ta wzmianka to rekomendacja w kontekście Twojej marki skierowana do osoby lub grupy osób w Internecie

**Analiza anomalii.** Algorytm wykrywania dyskusji o najwyższej liczbie wzmianek pozwala na bieżąco obserwować zakres tematów, które wywołały największe poruszenie w Internecie w kontekście Twojej marki. Modele sztucznej inteligencji dokonują analizy i streszczenia najważniejszych dyskusji, aby przedstawić Ci wyłącznie kluczowe słowa prowadzonych rozmów. Analiza popularnych dyskusji pozwala na weryfikowanie wyników Twoich kampanii, wyszukiwanie tematów interesujących dla Twoich klientów, a także znalezienie influencerów.

**Treści kryzysowe.** Mechanizm wykrywania treści potencjalnie kryzysowych bez przerwy przeczesuje Internet w celu znajdowania wzmianek, które mogą zaszkodzić wizerunkowi Twojej marki. SentiOne klasyfikuje charakter kryzysowej dyskusji i przydziela ją do jednego z następujących typów: ogólne, prawne, awaria, mobbing, kradzież, bojkot, oburzenie, odradzanie firmy, odejście klienta, ekologia, testowanie na zwierzętach, skład kosmetyków, a także uczulenia i alergie. W poniższym raporcie możesz sprawdzić, kiedy liczba wypowiedzi kryzysowych była najwyższa i

danego produktu, takie jak np. jego cena lub jakość. Kontekst, w którym internauta wspomniał o aspekcie, jest określany jako negatywny lub pozytywny, dzięki czemu możesz poznać jego wydźwięk w opiniach swoich klientów. Z powyższego raportu masz szansę dowiedzieć się, jakie aspekty Twojej marki i produktów są najczęściej omawiane przez Twoich odbiorców.

- Reklama: wypowiedź mająca cechy reklamowania Twojej marki lub produktu
- Lead: wzmianki potencjalnych klientów Twojej marki. Leady wskazują na osoby potencjalnie zainteresowane usługami, które oferuje Twoja firma. Dzięki tej kategorii możesz w łatwy sposób odnaleźć nowych klientów.
- Hejt: wypowiedź nacechowana bardzo negatywnie, niekonstruktywna i pełna bezpodstawnej nienawiści

**Odbiorcy.** SentiOne przeszukuje niezliczone fora internetowe i media społecznościowe, aby znaleźć informacje o zainteresowaniach Twoich odbiorców. Podział dyskusji w oparciu o zainteresowania pokazuje tematy, w ramach których wypowiadają się osoby wspominające Twoją markę w Internecie. Podzielenie wzmianek opublikowanych w Internecie ze względu na zainteresowania może być częścią procesu precyzowania i docierania do właściwych odbiorców Twojego biznesu.

porównać ją do liczby wszystkich (zarówno kryzysowych jak i nie-kryzysowych) wzmianek z danego dnia. Dowiedz się, o czym wtedy dyskutowano i buduj swój pozytywny wizerunek.

Raport stworzony dzięki



[www.sentione.com](http://www.sentione.com)

